

§1 Postanowienia Ogólne

1. Regulamin niniejszy **[Regulamin]** określa warunki świadczenia usług **[Usługa]** przez spółkę z o.o. prawa polskiego Shopeneo siedzibą w Zielonej Górze, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców KRS pod numerem 000084640, posiadającej nr REGON 386343169 i NIP 9292039403 **[Usługodawca]**, prowadzącą w tym celu odpowiedni system teleinformatyczny, składający się ze skryptów stanowiących przedmioty prawa autorskiego i elementów informatycznych udostępnianych jako *SaaS* **[Serwis]**
2. Usługa jest świadczona na podstawie polskiej Ustawy o świadczeniu Usług Drogą Elektroniczną. Korzystanie z Usługi jest jednoznaczne z wyborem jako prawa właściwego, prawa obowiązującego w Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Usługa polega na ujęciu oferty handlowej lub informacji handlowej nie stanowiącej oferty w rozumieniu Kodeksu Cywilnego wraz z jej parametrami a w szczególności jej ceną w sposób umożliwiający osobom trzecim zapoznanie się z tymi parametrami i możliwość dokonania zakupu na warunkach przedstawionych w Serwisie przez sklep internetowy **[Reklamodawca]**, jak też możliwość promowania ofert Reklamodawców przez współpracujące z Serwisem osoby, zajmujące się promowaniem ofert ujętych w Serwisie **[Wydawcy]** w ten sposób, że Wydawcy będą dystrybuować linki referencyjne kreowane przez Usługodawcę, odnoszące się do oferty Reklamodawcy **[Refferal]**
4. Ilekroć Regulamin niniejszy mówi o Użytkownikach, należy przez to rozumieć łącznie zarówno Reklamodawców jak i Wydawców

§2 Użytkownik

1. Użytkownikiem może zostać dowolna osoba lub też jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej lecz posiadająca zdolność prawną, która spełnia poniższe warunki a to:
 - a) przekaze Serwisowi i przejdzie pozytywną weryfikację danych, o których jest mowa w §3 Regulaminu
 - b) spełni wymagania do dokonywania transferów finansowych w jurysdykcji Unii Europejskiej w rozumieniu Dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady 2018/843 z dnia 30 maja 2018 roku, zmieniającej Dyrektywę 2015/849 w

sprawie zapobiegania wykorzystywaniu systemu finansowego do prania pieniędzy lub finansowania terroryzmu oraz zmieniająca dyrektywy 2009/138/WE i 2013/36/UE.

- c) posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
- d) wyrazi zgodę na związanie się Regulaminem niniejszym, jak też Polityką Prywatności

Reklamodawca, oprócz warunków wskazanych w §3(1), musi nadto posiadać wszelkie wymagane licencje lub zezwolenia w razie gdyby oferty umieszczone w Systemie przez Reklamodawcę dotyczyły wprowadzania do obrotu produktów wymagających tychże licencji lub zezwoleń.

§3 Rejestracja

1. W celu uzyskania dostępu do Usługi, Użytkownik zobowiązany jest do dokonania rejestracji i podania następujących danych lub odpowiednich danych osób fizycznych uprawnionych do jego właściwej reprezentacji, jeżeli postanowienie to stosuje się do Użytkownika:
 - a) nazwy i siedziby lub imienia i nazwiska jak też adresu Użytkownika;
 - b) imię i nazwisko osoby lub osób składającej w imieniu Użytkownika oświadczenie woli o związaniu się Regulaminem, jeżeli Użytkownik jest osobą prawną;
 - c) adresu e-mail Użytkownika;
 - d) numeru telefonu zarejestrowanego w Unii Europejskiej, Szwajcarii lub w EOG;

Poza danymi wskazanymi w ust. 1, Reklamodawca zobowiązany jest do podania adresu witryny, w której prowadzi on działalność, jednakże dopiero w momencie rozpoczęcia udostępnienia oferty związanej z tą witryną.

2. Podanie danych wymienionych w §3(1) jest dobrowolne, odmowa jego podania skutkować będzie wyłącznie odmową wykonania usługi. Te dane, które zostaną przekazane przy rejestracji a stanowiące Dane Osobowe w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia

dyrektywy 95/46/WE (DzU.U.E. L 119) **[RODO]** będą przetwarzane zgodnie z Polityką Prywatności Usługodawcy.

§4 Przedmiot Umowy

1. Usługodawca prowadzi w ramach Serwisu stronę app.shopeneo.network **[Witryna]**
2. W wykonaniu Usługi, Reklamodawcy mogą łączyć się z Wydawcami w celu współpracy umożliwiającej promocję ofert Reklamodawcy przez Wydawców.
3. Po przejściu procesu rejestracji, o której mowa w §3 Reklamodawca ma możliwość udostępniania w Witrynie oferty (założenia kampanii), za pośrednictwem pliku .xml zawierającego listę produktów lub usług, jak też za pomocą linku do strony sklepu internetowego Reklamodawcy **[Kampania]**.
4. Kampania musi określać przynajmniej podstawowe parametry a to:
 - a) adres sklepu internetowego Reklamodawcy;
 - b) specyfikacja przedmiotu oferty, cena;
 - c) specyfikacji, o której jest mowa w lit. b Reklamodawca nie podaje w razie, gdyby umieścił w systemie wyłącznie odnośnik do strony sklepu;
 - d) Sposób rozliczeń - w modelu CPS procent wartości konwersji (czyli sprzedaży) oferowany Wydawcom;
 - e) okres żywotności *cookies*, określający długość okresu ważności Refferalu Wydawcy w ten sposób, że okresowi żywotności *cookies***[Okres Żywotności]** odpowiadał będzie okresowi rozpoczynającemu się w momencie ostatniego odesłania do strony Reklamodawcy a kończącemu się po upływie okresu żywotności, w którym to okresie za konwersję będzie naliczana opłata;
 - f) Link internetowy, prowadzący do strony umożliwiającej zakup oferowanego produktu;
5. Usługodawca rezerwuje sobie prawo do zmiany formularza rejestracji Kampanii w toku trwania stosunku prawnego wynikłego z Regulaminu.
6. Użytkownik ma prawo umieszczenia znaku towarowego Usługodawcy na swojej stronie internetowej na licencji opisanej w §6 Regulaminu. Wzór znaku towarowego, sposób jego umieszczenia i pozostałe warunki jego umieszczenia stanowią Załącznik

nr 1 do Regulaminu - Opis i Warunki Wykorzystania Znaku Towarowego Usługodawcy. Obowiązek, o którym jest mowa w zdaniu poprzednim stosuje się do Wydawcy wyłącznie wtedy, gdy prowadzi on witrynę internetową w celu prowadzenia działalności mającej na celu promocję Reklamodawców.

7. Usługodawca ma prawo umieszczenia znaku towarowego Użytkownika na swojej stronie internetowej na licencji opisanej w §6 Regulaminu. Wzór znaku towarowego, sposób jego umieszczenia i pozostałe warunki jego umieszczenia stanowią Załącznik nr 2 do Regulaminu - Opis i Warunki Wykorzystania Znaku Towarowego Użytkownika.
8. Dane osobowe przekazane Usługodawcy przez Użytkownika będą przetwarzane zgodnie z Polityką Prywatności (<https://shopeneo.network/pl/docs/politykaprywatnosci.pdf>) . Użytkownik zobowiązuje się zebrać niezbędne zgody od własnych klientów w zakresie przetwarzania danych osobowych.
9. Usługodawca zastrzega sobie prawo do ręcznej weryfikacji każdej Kampanii, zarówno za etapie jej uruchomienia jak i w trakcie jej trwania.
Weryfikacja może polegać na sprawdzeniu poprawności zainstalowanych skryptów na stronie, spójności deklarowanych danych w opisie kampanii ze stanem faktycznym. W ramach weryfikacji Usługodawca zastrzega sobie możliwość składania testowych zamówień w witrynie Reklamodawcy.
Administrator ma prawo wezwania Reklamodawcy do uzupełniania braków w parametrach kampanii jak również uwiarygodnienie, że materiały użyte do kampanii w tym domena, której dotyczy są jego własnością. Reklamodawca oświadcza, że będzie miał prawa do użytych materiałów/domeny przez cały okres kampanii

§4a Obowiązanie Regulaminu

1. Regulamin wiąże Użytkownika i Usługodawcę od chwili, w której konto Użytkownika zostało zweryfikowane, z zastrzeżeniem §4a(2). O fakcie pozytywnej weryfikacji Usługodawca poinformuje niezwłocznie, a w każdym razie w przeciągu 2 dni roboczych od zakończenia procesu weryfikacji.
2. Regulamin w zakresie opisanym w §3 wiąże Użytkownika i Usługodawcę od momentu poinformowania Usługodawcy przez Użytkownika o zamiarze założenia konta w Systemie.

§4b System Afiliacyjny

1. W ramach wykonania Usługi, każdy zarejestrowany Wydawca ma dostęp do listy kampanii zdefiniowanych przez Reklamodawców odpowiadających określonym przez niego parametrom.
2. Wydawca za pośrednictwem Systemu decyduje o wybranych przez niego Reklamodawcach, których oferty zamierza promować. Każdy Reklamodawca zostanie zawiadomiony o wyborze Wydawcy niezwłocznie. W razie wyrażenia zgody przez Reklamodawcę, pomiędzy danym Wydawcą a Reklamodawcą zostaje nawiązany stosunek afiliacyjny. [Stosunek Afiliacyjny]
3. Wydawca niezwłocznie po nawiązaniu Stosunku Afiliacyjnego z Reklamodawcą, uzyska dostęp do materiałów promocyjnych dotyczących kampanii, uprzednio zdefiniowanych przez Reklamodawcę, w szczególności plików xml oraz linków referencyjnych z ofertą wprowadzoną do Systemu.
4. W ramach wykonywania Stosunku Afiliacyjnego:
 - a) Wydawca kieruje ruch do ofert Reklamodawcy poprzez unikalne linki referencyjne [Refferale];
 - b) Reklamodawca ma za pośrednictwem Systemu wgląd w zakupy dokonane za pomocą Refferali, może on odrzucić w Systemie transakcje dokonane za pośrednictwem Refferali, o ile powiązana z nimi transakcja kupna-sprzedaży nie została dokonana lub klient używający Referralu od umowy odstąpił.
Reklamodawca na zmianę statusu ma czas do 21-go dnia miesiąca następującego po miesiącu, w którym sprzedaż miała miejsce. Po tym czasie zmiana statusu nie będzie możliwa.
5. Usługodawca pobiera 20 procent **[Prowizja Usługodawcy]** od Prowizji Wydawcy rozumianej jako określona przez Reklamodawcę a otrzymywana przez Wydawcę część dochodu Reklamodawcy ze sprzedaży towaru klientowi, skierowanemu do Reklamodawcy poprzez Refferal tegoż Wydawcy.**[Prowizja Wydawcy]**
6. Prowizja Wydawcy zostanie naliczona temu z Wydawców, z którego Referralu klient skorzystał w ostatniej kolejności (last click count). Jeżeli klient dokona zakupu w Okresie Żywotności, Prowizja Wydawcy zostanie naliczona również wtedy, gdy klient skorzystał także z innych źródeł aby uzyskać dostęp do oferty Reklamodawcy

7. Prowizja Wydawcy związana z Prowizjami od Konwersji będzie wnoszona przez Reklamodawcę w cyklach miesięcznych Usługodawcy. Każdego 23 dnia miesiąca Reklamodawca zostanie obciążony za wszystkie konwersje (nie odrzucone) z miesiąca poprzedniego.

Kwota określona jako Prowizja Wydawcy pobierana przez Usługodawcę jest kwotą netto, co oznacza że do kwoty prowizji doliczona zostanie stawka VAT obowiązująca Usługodawcę w dniu pobrania opłaty.

Oplata zostanie pobrana automatycznie z karty połączonej z kontem Reklamodawcy. W przypadku braku możliwości obciążenia karty, próba zostanie powtórzona kilkakrotnie w odstępach jednodniowych. W przypadku niepowodzenia Reklamodawca zobowiązuje się zaktualizować dane karty przypisanej do konta w Systemie, zapewnić na niej środki lub wybrać inny kanał płatności jeśli taki będzie udostępniony przez Usługodawcę w możliwie szybkim terminie.

Jeśli pomimo wyżej opisanych prób płatność nadal nie będzie uregulowana Reklamodawca zobowiązuje się do uiszczenia opłaty w innej wskazanej przez Usługodawcę formie w terminie nie dłuższym niż 3 dni roboczych od dnia wezwania.

8. Minimalna kwota jaką może zostać obciążony Reklamodawca wynosi 20zł, jeśli kwota będzie mniejsza rozliczenie tej kwoty przechodzi na kolejny miesiąc.
9. Prowizja Wydawcy zostanie wypłacona Wydawcy przez Usługodawcę, na żądanie Wydawcy na podstawie przesłanego dokumentu (rachunek, faktura) poprawnie wystawionego przez Wydawcę.

Wypłata może dotyczyć tylko konwersji, dla których prowizja została opłacona przez Reklamodawcę.

Minimalną kwotą Wartości Konwersji jaka zostanie wypłacona Wydawcy jest 100 (sto 0/100) złotych, na co Wydawca wyraża zgodę.

Termin płatności - 14 dni od dnia przesłania żądania.

10. Od wszystkich konwersji (sprzedaży) prowizja zostanie naliczona 23 dnia kolejnego miesiąca. Każda konwersja trafia do Systemu ze statusem „Do Akceptacji”.

Reklamodawca ma czas do 21 dnia kolejnego miesiąca od zaistnienia konwersji (sprzedaży) na ręczną zmianę statusu (Zaakceptowana/Odrzucona), po tym czasie zmiana statusu nie będzie możliwa.

Jeśli do tego dnia status konwersji nie zostanie zmieniony automatycznie przejdzie w status Zaakceptowana.

W przypadku odrzucenia Konwersji Reklamodawca ma obowiązek podać powód odrzucenia. Konwersja może być odrzucona tylko w ściśle określonych przypadkach - brak wpłaty kupującego lub odstąpienie od umowy.

Po 21 dniu miesiąca następującego po konwersji nie ma możliwości zmiany statusu przez Reklamodawcę.

11. Użytkownik może uzyskać dostęp premium do Usługi, według cennika i specyfikacji publikowanego na Stronie Usługodawcy. Użytkownik będzie także wnosil opłatę za korzystanie z Systemu według cennika publikowanego na stronie Usługodawcy.
12. Wszystkie działania Użytkowników, w szczególności publikowane treści mogą podlegać weryfikacji zgodności tychże działań z Regulaminem lub obowiązującym prawem. Weryfikacja, o której jest mowa w zdaniu poprzednim nie będzie trwać dłużej niż 21 dni roboczych. Na okres, o którym mowa w zdaniu poprzednim Usługodawca zastrzega sobie prawa wstrzymania publikacji działania, które weryfikacji podlega.
13. Usługodawca rezerwuje sobie prawo do:
 - a) wezwania Reklamodawcy do uzupełnienia braków w parametrach danej kampanii, jak też do weryfikacji posiadania tytułu prawnego do materiałów w niej wykorzystanych (w tym również do domeny) pod rygorem zawieszenia lub usunięcia konta Użytkownika w Systemie;
 - b) udzielenia Reklamodawcy możliwości edytowania parametrów kampanii jednakże nie później niż na 30 dni roboczych przed wejściem tych zmian w życie;
 - c) zablokowania konta Użytkownika jak też dowolnej części dostępnych na tymże koncie funkcjonalności Systemu - w razie wykrycia zaległości w płatnościach wobec Usługodawcy wynikłych z regulaminu niniejszego, lub też w razie stwierdzenia działań niezgodnych z Regulaminem lub też naruszających obowiązujące prawo. W razie wykonania uprawnienia, o którym jest mowa w lit. niniejszej, Usługodawca włączy pełną funkcjonalność konta Użytkownika niezwłocznie, a w każdym razie w przeciągu 2 dni roboczych, od dnia w którym zaległości zostały spłacone lub też naruszenia usunięte.

§5 Reklamacja

1. Użytkownik ma prawo do reklamacji działania Serwisu.
2. Udzielenie prawa do Reklamacji jest dobrowolnym działaniem Usługodawcy i nie stanowi realizacji gwarancji w rozumieniu Ustawy- Kodeks Cywilny.
3. W celu skorzystania z reklamacji, Użytkownik musi dokonać zgłoszenia reklamacyjnego na adres: support@shopeneo.network
4. Usługodawca zobowiązuje się do odpowiedzi na Reklamację niezwłocznie, nie później niż w przeciągu 14 dni roboczych.
5. W wypadkach szczególnie uzasadnionych, Usługodawca ma prawo do przedłużenia odpowiedzi na zgłoszenie reklamacyjne do 30 dni roboczych. W takim jednak wypadku, zobowiązany jest do zgłoszenia tego faktu, wraz z krótkim wyjaśnieniem Użytkownikowi, który zgłoszenia dokonał w terminie 14 dni od jego dokonania.
6. Zgłoszenie reklamacyjne zostaje zakończone propozycją rozwiązania przedmiotu reklamacji, złożoną Użytkownikowi przez Usługodawcę.
7. Użytkownik może przyjąć propozycję, o której mowa w ust. Poprzedzającym poprzez złożenie Usługodawcy odpowiedniego oświadczenia woli. W razie wyrażenia takiego oświadczenia woli, ustalenia te stanowią aneks do umowy, do której Użytkownik przystąpił akceptując Regulamin niniejszy i wiąże Użytkownika i Usługodawcę aż do rozwiązania stosunku prawnego, w którym zgłoszenie reklamacyjne zostało dokonane.
8. Usługodawca nie może w żaden sposób być odpowiedzialny, w jakimkolwiek reżimie odpowiedzialności z tytułu niniejszej procedury reklamacyjnej, w związku ze wszystkimi działaniami lub zaniechaniami Usługodawcy w tym zakresie za wyjątkiem sytuacji, w której to działanie lub zaniechanie stanowiłoby złamanie obowiązującego prawa.

§6 Licencje i prawa własności intelektualnej

1. Usługodawca udziela Użytkownikowi licencji do:
 - a) aplikacji stanowiącej część Serwisu a nie udostępnionej jako *SaaS*;
 - b) Znaku towarowego Usługodawcy, o którym jest mowa w §4(7).

2. Użytkownik udziela Usługodawcy licencji do znaku towarowego, o którym jest mowa w §4(8)
3. Licencje, o których jest mowa w §6(1) i §6(2) są licencjami niewyłącznymi, udzielanymi na terytorium całego świata, na wszystkich polach eksploatacji znanych Stronom w dacie zawarcia Umowy, włączając wszystkie pola eksploatacji wymienione w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a to:
 - a) utrwalanie i zwielokrotnianie utworów dowolną techniką, w dowolnej formie w dowolnej liczbie egzemplarzy, w tym w szczególności techniką audiowizualną, niezależnie od standardu, systemu i formatu, techniką cyfrową, techniką drukarską, techniką reprograficzną, techniką zapisu magnetycznego, na dowolnych nośnikach, a także rozpowszechniania zwielokrotnionych egzemplarzy;
 - b) wprowadzanie do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału lub egzemplarzy, zarówno w całości jak i dowolnie wybranych fragmentów, w tym łączenie fragmentów różnych dowolnie wybranych utworów w jedną całość, wykorzystywanie we wszelkiego rodzaju materiałach, w tym prezentacjach, konferencjach wszelkiego typu, wydarzeniach wszelkiego rodzaju, w korespondencji, w punktach sprzedaży;
 - c) wprowadzanie do pamięci dowolnej liczby komputerów lub urządzeń posiadających pamięć elektroniczną oraz urządzeń korzystających z tzw. pamięci wirtualnej lub udostępnianych zasobów pamięci (cloud computing);
 - d) wprowadzanie i udostępnianie w sieci Internet, Intranet i innych sieciach komputerowych, na stronach www, do sieci telekomunikacyjnych i informatycznych oraz innych form przekazu danych;
 - e) publikowanie we wszelkich publikacjach, tworzących lub nietworzących jednolitą całość, w tym w dziennikach i czasopismach, serwisach agencyjnych, stałych przekazach, biuletynach, programach radiowych i telewizyjnych, kronikach filmowych;
 - f) publiczne rozpowszechnianie przez wszelkiego rodzaju środki masowego przekazywania, w szczególności za pomocą druku, wizji, fonii lub innych technik rozpowszechniania;

- g) publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, reemitowanie, odtwarzanie, w tym odtwarzanie dźwiękiem, obrazem lub obrazem i dźwiękiem, publicznego udostępnianie w sposób umożliwiający każdemu dostęp w czasie i miejscu przez niego wybranym;
 - h) rozpowszechnianie za pomocą technologii na żądanie, bez względu na sposób zapłaty np. „pay per view”, „on demand”;
 - i) wykorzystywanie w innych utworach w postaci niestanowiącej opracowania, w tym utworach audio-wizualnych lub multimedialnych, a także wykorzystywanie w postaci niestanowiącej aranżację, instrumentalizację lub przystosowanie utworu do potrzeb nowej twórczości;
 - j) nadawanie utworów za pomocą wizji lub fonii przewodowej, bezprzewodowej, za pośrednictwem satelity i innych form przekazu lub publicznego udostępniania tworu przez telewizję, w szczególności mobilną, w dowolnej technologii;
 - k) wykorzystywanie jako elementów programów komputerowych;
4. Licencje, o których jest mowa w §6(1) i §6(2) udzielane są na czas nieokreślony odpowiadający okresowi trwania stosunku prawnego pomiędzy Usługodawcą a Użytkownikiem wynikającego ze stosowania Regulaminu. Usługodawca i Użytkownik zobowiązują się nie wykonywać uprawnień wynikłych z Licencji w celu innym niż wykonanie Umowy niniejszej.
5. Użytkownik zobowiązuje się do instalacji przekazanych mu przez Usługodawcę skryptów śledzących stanowiących element Serwisu. Użytkownik nie ma prawa do modyfikowania lub deinstalacji skryptów, w czasie w którym jest on związany stosunkiem prawnym wynikłym z regulaminu niniejszego. W razie gdyby, Użytkownik usunął lub modyfikował skrypty, Usługodawca ma prawo łącznie:
- a) Usunąć konto Użytkownika z Systemu, co jest jednoznaczne z wypowiedzeniem stosunku prawnego wynikłego z Regulaminu niniejszego, bez okresu wypowiedzenia;
 - b) Żądać zapłaty kary umownej w wysokości 5.000 PLN (pięć tysięcy złotych 0/100). Zapłata Kary Umownej nie wyczerpuje ewentualnych żądań Usługodawcy z tytułu szkody wyrządzonej przez działanie zawinione lub wynikające z rażącego niedbalstwa Użytkownika.

6. Użytkownikowi nie przysługuje prawo udzielania sublicencji w zakresie licencji udzielonych w ramach Regulaminu niniejszego. Użytkownikowi nie przysługują prawa do wykonywania lub udzielania pozwolenia na wykonywanie praw zależnych zarówno do elementów Serwisu jak i do licencji wskazanych w §6(1) i §6(2) jak i nie ma prawa on dokonywać opracowań przedmiotowych utworów.
7. Usługodawcy nie przysługuje prawo udzielania sublicencji lub też wykonywania praw zależnych w żaden sposób do licencji do znaku towarowego Użytkownika, o którym jest mowa w paragrafie niniejszym.
8. Użytkownik i Usługodawca zobowiązują się do korzystania z licencji wspomnianych w §6(1) i §6(2) wyłącznie do wzajemnej promocji w ramach realizacji Usługi.
9. Elementy informatyczne Serwisu, nie wymagające instalacji zostają Użytkownikowi udostępnione jako *SaaS (Software as a Service)*. Postanowienia Regulaminu stosuje się odpowiednio, w szczególności prawo do korzystania ze stanowiących element Systemu programów lub elementów kodu udostępnionych jako *SaaS* wygasa wraz z dniem, w którym Użytkownik i Usługodawca przestali być związani stosunkiem prawnym wynikłym z Regulaminu niniejszego lub pozostają w zwłoce z opłatami należnymi na rzecz Usługodawcy za korzystanie z praw, o których mowa w paragrafie niniejszym dłuższej niż dwa tygodnie którekolwiek nastąpi wcześniej. Dostęp do części Serwisu udostępnianej jako *SaaS* Usługodawca uzyska po przeprowadzeniu Rejestracji oraz zapłaty za wybrany okres w całości.
10. Reklamodawca, tworząc ofertę udziela każdemu Wydawcy jak i serwisowi licencji niewyłącznej, na polach eksploatacji wymienionych w ust. 3, nieodpłatnej i nieograniczonej terytorialnie do wszystkich utworów, znaków towarowych jak i jakichkolwiek innych praw wyłącznych na okres, w którym oferta ta jest dostępna w Systemie wydłużony o okres równy Czasowi Żywotności ostatniego Refferalu dotyczącego danej oferty.
11. Użytkownicy zobowiązują się nie wykorzystywać w jakichkolwiek działaniach w ramach Systemu przedmiotów własności intelektualnej, w szczególności przedmiotów prawa autorskiego jak też znaków towarowych poza tymi, które stanowią własność Użytkowników lub też tych, które otrzymali oni w ramach Systemu.e

§7 Odpowiedzialność

1. Usługodawca oświadcza, że:
 - a) Prowadzi działalność z zakresu usług informatycznych, a czynności wynikające ze stosunku prawnego nawiązanego na podstawie Regulaminu będzie wykonywał zgodnie ze standardem odpowiedzialności oczekiwanym od przedsiębiorcy w tego rodzaju stosunkach;
 - b) posiada prawa własności intelektualnej i prawa wyłączne, lub też uzyskał on niezbędne licencje wystarczające do udostępnienia Usługi i nie naruszy w ten sposób żadnych praw osób trzecich.
2. Korzystając w celu realizacji Serwisu z usług osób trzecich, Usługodawca zobowiązuje się zachowywać standard odpowiedzialności wskazany w §7(1)(a)
3. Użytkownik zobowiązuje się do wykorzystywania Serwisu wyłącznie w celu prowadzenia działalności gospodarczej związanej z prowadzeniem działań jako Wydawca lub Reklamodawca, w sposób opisany w Regulaminie niniejszym.
4. Usługodawca rezerwuje sobie prawo natychmiastowego usunięcia konta Użytkownika, bez konieczności sporządzania pisemnego uzasadnienia o ile powziął on uzasadnione podejrzenie, że Użytkownik wykorzystuje System do celów niezgodnych z powszechnie obowiązującym prawem lub Regulaminem niniejszym.

§7a Wyłączenia Odpowiedzialności

1. Usługodawca nie odpowiada za szkody wynikłe z korzystania z Serwisu, w razie gdy:
 - a) szkód tych nie można było przewidzieć lub im zapobiec, pomimo zastosowania przez Usługodawcę odpowiedniego standardu odpowiedzialności przewidzianego przez Regulamin;
 - b) szkody te wynikły z siły wyższej;
 - c) szkody te wynikły z działań osób trzecich, których skutkom nie można było zapobiec przy zachowaniu standardu, o którym jest mowa w §7(1)(a);
 - d) Usługodawca nie prowadzi weryfikacji użytkowników końcowych, poza tą do której zobowiązują go przepisy prawa, w szczególności nie odpowiada więc on za skutki transakcji kupna/sprzedaży dokonywane przez Użytkownika i jego

kontrahentów o ile nie skutki nie wynikały bezpośrednio z działania Serwisu.

2. W okresie od 01 sierpnia 2020 do 31 grudnia 2020, w którym System będzie w fazie beta, Usługodawca ponosi odpowiedzialność wyłącznie za szkody wynikłe z winy umyślnej lub rażącego niedbalstwa, na co Użytkownik wyraża zgodę.
3. Usługodawca nie odpowiada wobec Wydawców za zapłatę Kwoty Konwersji w żaden sposób, w szczególności Wydawcy zobowiązują się nie pozywać Usługodawcy o zapłatę, niezależnie od podstawy prawnej lub faktycznej (*pactum de nono petendo*). Postanowienia zdania poprzedniego nie dotyczą sytuacji, w której Usługodawca wypłaca Kwotę Konwersji, po uprzednim otrzymaniu środków od Reklamodawcy.
4. Usługodawca nie odpowiada za działania organów państwowych i odpowiednich Sądów, na wezwanie których może być zmuszony do określonych prawem polskim, estońskim i unijnym, zachowań lub zaniechań, w szczególności wstrzymywania przelewów środków finansowych lub ujawnienia szczegółów operacji dokonywanych w Systemie.
5. Stosowanie przepisów o rękojmi do stosunku prawnego nawiązanego za pośrednictwem Regulaminu jest wyłączone na zasadach przewidzianych w Kodeksie Cywilnym.
6. Odpowiedzialność Usługodawcy jest w każdym razie ograniczona do wysokości 5.000 zł (pięć tysięcy złotych 0/100). Postanowienia zdania poprzedniego nie stosują się do szkód wywołanych z winy umyślnej Usługodawcy.
7. Serwis udostępniany jest Użytkownikom na zasadzie "as is". Usługodawca nie ponosi żadnej odpowiedzialności za działanie Serwisu poza tą, która wynika bezpośrednio z Regulaminu niniejszego.

§7b Kontrola

1. Usługodawca rezerwuje sobie prawo do okresowych, kontroli losowych Użytkowników w zakresie wykonywania przez nich postanowień Regulaminu niniejszego a Użytkownik poprzez kontynuowanie Usługi wyraża zgodę na wykonywanie kontroli. [Test Poprawności]
2. Podczas Testów Poprawności, nie będą zbierane dane osobowe, w razie gdyby z jakichkolwiek powodów Usługodawca powziął informację, która mogłaby

skutkować ujawnieniem danych osobowych poinformuje on niezwłocznie podmiot, którego dane te dotyczą lub który jest ich administratorem o tym fakcie jak i dokona ich niezwłocznego usunięcia. Do momentu wykonania czynności, o których jest mowa w zdaniu poprzednim, Usługodawca będzie przetwarzał dane zgodnie z Polityką Prywatności.

3. Testy Poprawności mogą polegać na:
 - a) dokonywaniu testowych konwersji lub kreowania testowych Referralsi, mających na celu weryfikację prawidłowości rozliczeń przez Użytkowników;
 - b) prawo umieszczania kodów śledzących;
 - c) możliwość składania testowych zamówień w sklepach, zarówno identyfikowanych jako testowe jak i nie podlegającej takiej identyfikacji.

§8 Czas obowiązywania stosunku prawnego wynikłego z Regulaminu *inter partes*

1. Użytkownik i Usługodawca związani są stosunkiem prawnym wynikającym z Regulaminu od momentu, o którym jest mowa w §4a. Stosunek, o którym jest mowa w zdaniu poprzedzającym zawarty jest na czas nieoznaczony.
2. Użytkownik i Usługodawca mają prawo wypowiedzenia stosunku prawnego wynikającego z Regulaminu, bez zachowania terminu wypowiedzenia. W razie wykonania tego uprawnienia przez Użytkownika, stosunek prawny wiążący Strony ulega odpowiedniemu przedłużeniu o okres wypowiedzenia równy ilości dni pozostałych do upływu wszystkich Okresów Żywotności powiązanych z jego kontem, na co Użytkownik wyraża zgodę. Wykonanie uprawnienia, o którym jest mowa w zdaniu poprzedzającym wymaga złożenia drugiej Stronie oświadczenia z zachowaniem formy pisemnej, elektronicznej lub dokumentowej *ad solemnitatem*. Złożenie takiego oświadczenia przez którąkolwiek ze Stron jest równoznaczne z likwidacją i deaktywacją konta Użytkownika w Systemie.

§9 Postanowienia Końcowe

1. Regulamin niniejszy i stosunek prawny z niego wynikający podlega prawu Rzeczypospolitej Polskiej, a ewentualne spory z niego wynikające, będą rozstrzygane przez właściwe Sądy RP. Postanowienia te nie stoją na przeszkodzie dochodzenia

roszczeń przed Sądami i Trybunałami międzynarodowymi, na zasadach określonych w prawie RP. Postanowienia zdania poprzedniego nie stoją na przeszkodzie.

2. Użytkownicy zobowiązują się nie prowadzić agresywnego marketingu, w tym:
 - a) rozsyłania spamu;
 - b) stosowania nieautoryzowanych baz danych osobowych;
 - c) Publikacji Referralsi lub materiałów powiązanych z działaniem Usługi w sposób sprzeczny z prawem lub zasadami współżycia społecznego.
 - d) Publikacji Referralsi lub materiałów powiązanych z działaniem Usługi w miejscach, w których może to zostać uznane za spam lub niezgodnie z regulaminem każdej takich lokalizacji.
3. Kwestie nieuregulowane w niniejszym regulaminie podlegają prawu polskiemu i unijnemu, w szczególności w zakresie przedmiotowym świadczenia usług droga elektroniczną i ochrony danych osobowych.
4. Usługodawca udostępnia Użytkownikowi Serwis na zasadach przewidzianych dla usługi *SaaS (Software as a Service)*. W szczególności, Usługodawca nie przenosi na Użytkownika praw lub nie udziela licencji do całości lub części Serwisu stanowiącego przedmiot ochrony prawnoautorskiej lub znaków towarowych i innych praw wyłącznych.
5. Integralną część Regulaminu o mocy równej jego postanowieniami stanowią wymienione w nim załączniki, a to:
 - a) Załącznik nr 1 do Regulaminu - Opis i Warunki Wykorzystania Znaku Towarowego. Usługodawcy
 - b) Załącznik nr 2 do Regulaminu - Opis i Warunki Wykorzystania Znaku Użytkownika.

Strony postanawiają uznać za załączniki do umowy wiadomości email opatrzone tematem “Załącznik nr 1 lub 2 do Regulaminu Serwisu shopeneo”, sporządzone z zachowaniem formy elektronicznej i przesłane na adres Użytkownika użyty przy rejestracji i na adres Usługodawcy wskazany w Regulaminie niniejszym. Zmiana odpowiedniego załącznika może być wykonana wyłącznie z zachowaniem procedury opisanej w zdaniu poprzednim. O ile zmiana ta dotyczy wyłącznie znaku towarowego

udostępnianego drugiej Stronie, może być ona dokonana w formie jednostronnego oświadczenia woli.